tactuel

Die Fachzeitschrift tactuel bietet ein attraktives Werbeumfeld für Firmen, die im Sehbehindertenwesen tätig sind. Zur Leserschaft gehören Führungskräfte von Organisationen und Institutionen, Fachleute der Rehabilitation, Lehrpersonen im Sehbehindertenwesen und weitere interessierte Kreise.
Herausgeber: Schweizerischer Zentralverein für das Blindenwesen SZBLIND

Formate und Preise (CHF):

Satzspiegel: 162 x 248 mm; randabfallend: 210 x 297 mm (+ je 3 mm)

	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	1/3 hoch
Deutsch	720.–	370.–	370.–	255.–
Französisch	460.–	235.–	235.–	160.–
Kombi dt + frz	950.–	480.–	480.–	320.–

	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8
Deutsch	255.–	190.–	190.–	100.–
Französisch	160.–	120.–	120.–	65.–
Kombi dt + frz	320.–	245.–	245.–	130.–

Rabatte: 2 x 7.5 % 4 x 15 %

Platzierungszuschlag: 20 %

Auflage:

2 200 Exemplare in Deutsch und Französisch, gedruckt; 273 Daisy-Hörbücher in Deutsch und Französisch, 50 Ausgaben in Braille (Kurzschrift). Ausserdem ist tactuel auf der Website www.tactuel.ch und im eKiosk des SBV deutsch und französisch gratis zu lesen.

Erscheinungsweise:

4 mal jährlich: Anfang März, Juni, September, Dezember
Anzeigenschluss: 22.01.2020 / 23.04.2020 / 15.07.2020 / 20.10.2020

Druckmaterial:

Druck-PDF, InDesign. Bei offenen Daten unbedingt benötigte Bilder, Schriften und Logos mitliefern.

Adressen:

Redaktion: Nina Hug, Redaktion tactuel, SZBLIND, Schützengasse 4, 9001 St. Gallen, Telefon 071 228 57 63, Fax 071 222 73 18, hug@szblind.ch

Inserate: Paul Ebneter, Verlagsvertretungen, Eichenstrasse 18, 9300 Wittenbach, Telefon 071 330 02 30, paul.ebneter@bluewin.ch

MEDIADATEN 2020